

# Go Toイベント事業について

(注)

- 本事業は、新型コロナウイルス感染症にかかる政府の基本的対処方針や業界別ガイドラインなど業界毎の感染症対策の実施状況、地域毎の感染症流行状況等を勘案しつつ実施時期や実施範囲等も含め関係省庁・関係団体等と相談しながら段階的且つ柔軟に実施することとします。
- なお、新型コロナウイルス感染症の再流行などによる緊急事態宣言の再度の発出など新たな事態が生じた場合、事業の実施中においても見直しを図ることがあります。

2020年7月

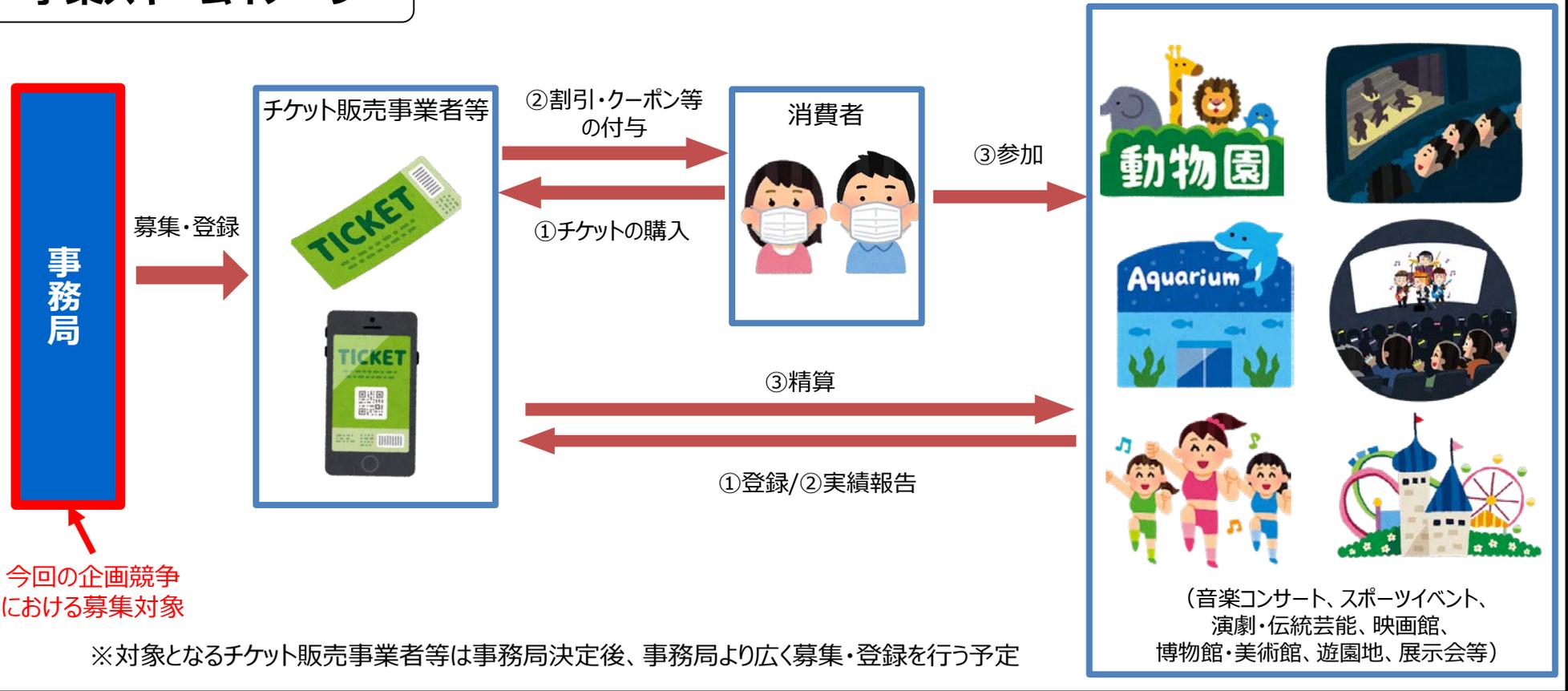
経済産業省 商務・サービスグループ

官民一体型需要喚起推進室

# 執行スキーム

- 本事業は、新型コロナウイルスによる感染症の流行状況を見極めつつ、割引・クーポン等を消費者に付与すること等により、イベント・エンターテインメント業の需要を喚起することを目的とする。
- 今回の企画競争においては、本事業全体を統括・運営する事務局を募集。

## 事業スキームイメージ



# 本事業の支援の流れ

- イベント・エンターテインメント関連のチケット等を購入の際、2割相当分の割引・クーポン等を支援。

## ①消費者がチケット等を購入

(例)  
対象チケット販売サイトで購入



対象チケット販売店で購入



イベント会場等で対象チケットを購入 (※)



## ②消費者が2割相当分の割引・クーポン等を取得

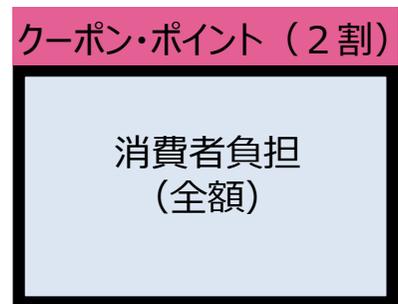
### 【1】2割引の価格で購入



(例)

- ・チケットを2割引で購入
- ・チケット購入券を2割引で購入 等

### 【2】2割相当分のクーポン又はポイントを取得



(例)

- ・チケットに加え2割分の物販購入に利用できるクーポン券を取得
- ・チケットに加え2割分の別のチケット購入に利用できるポイントを取得 等

(※) 対象となるチケットは、チケット販売事業者等において販売数・価格等を正確かつ迅速に把握・管理する仕組みを構築しているものに限る

# イベント・エンターテインメントとチケット販売事業者等の範囲

- 対象となるイベント・エンターテインメントは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた文化芸術やスポーツに関する行事であって、国内で不特定かつ多数を対象にして有償で消費者に対して提供されるものを基本とする。なお、無観客ライブ配信等の新型コロナウイルスに対応する新たな形式のものも含む。
- 対象となるチケット販売事業者等は、イベント主催者等から委託されたチケットを消費者に販売する事業者や、イベント主催者等にチケット販売システムを提供する事業者、自ら主催するイベントのチケットを消費者に販売するイベント主催者などを幅広く想定。

※ なお、詳細については、事務局決定後、経済産業省と協議の上で決定する。

## イベント・エンターテインメントの例

### 文化芸術の例



- ✓ 音楽コンサート
- ✓ 美術館
- ✓ 遊園地



- ✓ 伝統芸能
- ✓ 博物館
- ✓ 展示会



- ✓ 演劇
- ✓ 映画館



- ✓ 無観客ライブ配信等の新たな形式のもの

### スポーツの例



- ✓ 試合観戦



- ✓ スポーツイベント

等

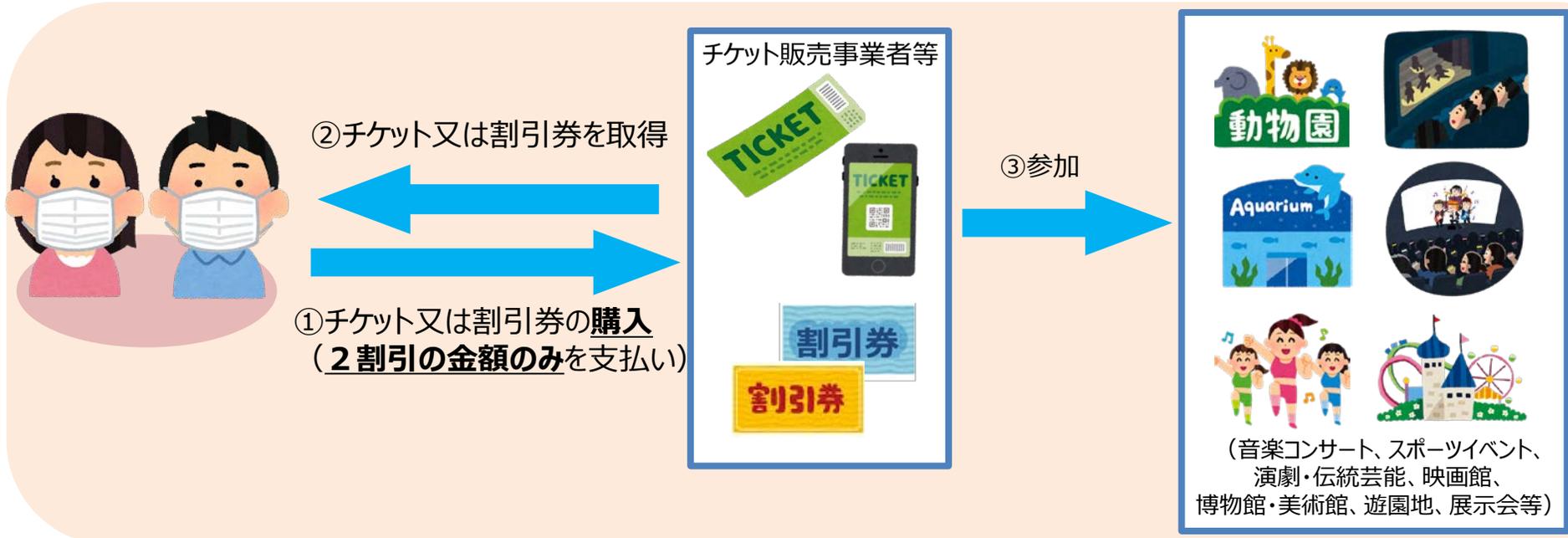
## チケット販売事業者等の範囲

- ・他主催者のチケットを消費者に販売する事業者
- ・他主催者にチケットの販売システムを提供する事業者
- ・自社主催のチケットを販売する事業者等



# 【1】「2割引」の具体的なイメージ

- チケット代の2割相当分の割引支援の場合



## 消費者は割引後の金額である4,000円のみを支払い

2割引 (1,000円分)

消費者 8割負担 (4,000円分)

総消費額5,000円  
(チケット代金が  
5,000円の場合)

- 地域や事業者等によるバウチャー・前売り券等の発行の場合、事業者が1,000円の割引上乗せを行えば、消費者はバウチャー等の購入に3,000円のみを支払いとすることも可能。

事業者負担による割引上乗せ (1,000円)

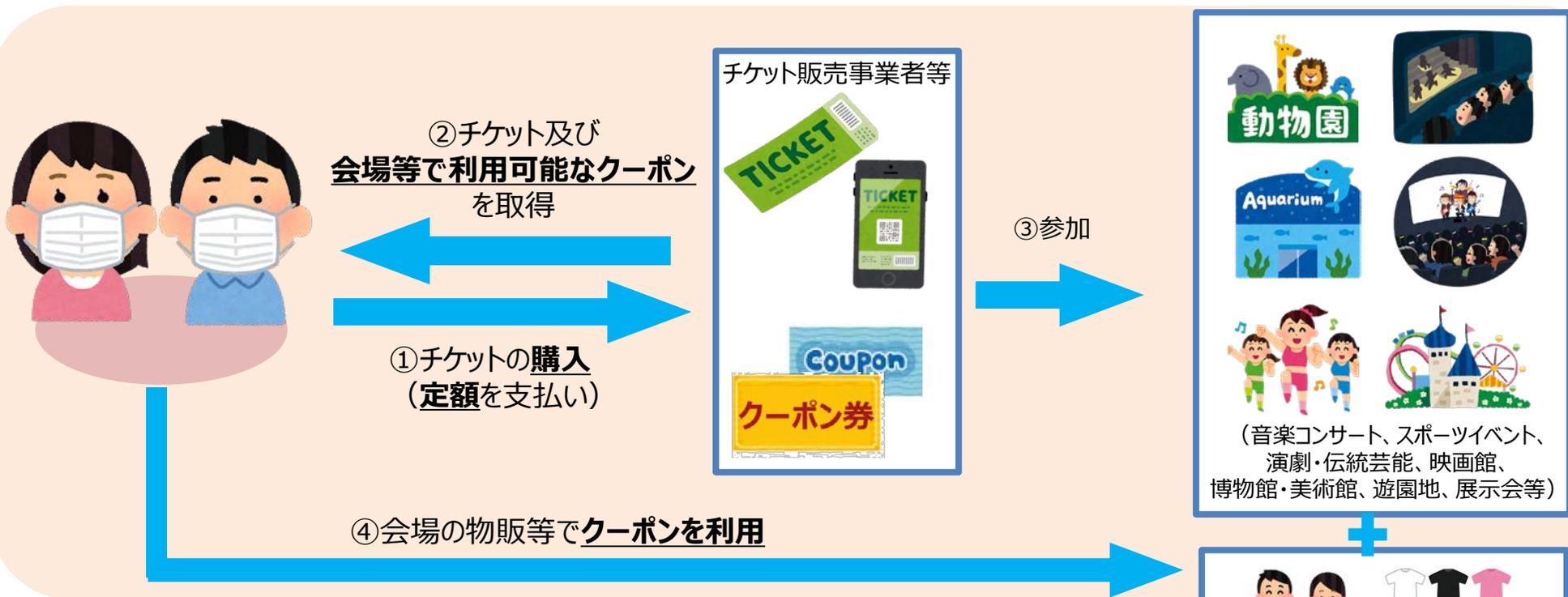
2割引 (1,000円分)

消費者 6割負担 (3,000円分)

※イベント主催者等の負担による割引額の上乗せ・前売等も可能

# 【2-①】「2割相当分の物販クーポン」の具体的なイメージ

- チケット代の2割相当分の会場での物販等で利用できるクーポンの付与を行う場合



**消費者はチケットの定額5,000円を支払い、  
会場等で利用できるクーポン1,000円分（2割相当）を獲得**

2割相当のクーポン（1,000円分）

消費者定額負担（5,000円分）

総消費額6,000円  
(チケット代金が5,000円の場合)



## 【2-②】「2割相当分のチケット購入ポイント」の具体的なイメージ

- チケット代の2割相当分の別のチケット購入に利用できるポイント付与を行う場合

